

FORMULIR RENCANA AKSI 2022

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
1. Meningkatnya Daya Saing Pariwisata	1. Peningkatan Jumlah Kunjungan	Persen	TW IV	12	Program Pengembangan Destinasi Wisata	Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah kunjungan wisatawan Nusantara	Orang	TW IV	819.492
	a. Persentase Kunjungan wisata	Persen	TW IV	100		Jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara	Orang	TW IV	1.767	
	b. PAD Sektor Pariwisata	Persen	TW IV	23,45		Jumlah Destinasi Baru yang dikembangkan	Lokasi	TW IV	2	
						Sub Kegiatan Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Dokumen Data Teknis Perencanaan	Dokumen	TW IV	1
						Sub Kegiatan Pengadaan/Pemeliharaan/Rehabilitasi Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Pelestarian 2 Obyek Wisata Hutan Kera	Lokasi	TW IV	2
	2. Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan di Kota Bandar Lampung	Hari	TW IV	1,60	Program Pengembangan Pemasaran Wisata	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Lama Kunjungan wisatawan Nusantara	Hari	TW IV	1,6
	a. Lama kunjungan Wisata	Hari	TW IV	1,60		Lama Kunjungan wisatawan mancanegara	Hari	TW IV	1,6	
	3. Rata-rata Belanja Wisatawan	Rupiah/Kunjungan	TW IV	11.600.000		Jumlah event promosi yang diikuti	Event	TW IV	20	
	a. Rata-rata Belanja Wisatawan Nusantara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	1.500.000		Sub Kegiatan Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik dalam dan Luar Negeri Bagi Industri Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah Wisata City Tour yang dilaksanakan di Kota Bandar Lampung	Laporan	TW III	1
	b. Rata-rata Belanja Wisatawan Mancanegara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	10.100.000		Sub Kegiatan Peningkatan Kerja Sama dan Kemitraan Pariwisata dalam dan Luar Negeri	Jumlah Promosi Wisata yang dilaksanakan di Dalam Negeri	dokumen	TW III	1
2. Meningkatnya Pelaku Ekonomi Kreatif	Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,35	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Kegiatan Pengembangan Ekosistem	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	UMKM	TW IV	440

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
	Persentase Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,35		Sub Kegiatan Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Pelaksanaan Monitoring dan Evaluasi Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	dokumen	TWIII	1
	Persentase penyelenggaraan event ekonomi kreatif	Persen	TW IV	50	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah industri baru yang mendukung MICE	Jasa Usaha	TW IV	20
						Jumlah SDM Pariwisata yang profesional	Orang	TW IV	50	
						Sub Kegiatan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah Duta Wisata Kota Bandar Lampung	Orang	TW III	30
						Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah Ragam Festival Ekonomi Kreatif yang dilaksanakan	Festival	TW IV	3
						Sub Kegiatan Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataan Bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswa)	Jumlah SDM yang mengikuti Bimbingan Sadar Wisata	Orang	TW IV	35
						Sub Kegiatan Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Lokakarya dan Dialog Jasa Usaha Pariwisata (Hotel, Restoran, Tempat Hiburan) yang dilaksanakan	Orang	TW IV	35

**KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA BANDAR LAMPUNG,**

dto

M. YUDHI, S.H., M.M
Pembina Utama Muda
NIP.197009251998031006