

FORMULIR RENCANA AKSI 2023

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
1. Meningkatkan Daya Saing Pariwisata	1. Peningkatan Jumlah Kunjungan	Persen	TW IV	14	Program Pengembangan Destinasi Wisata	Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah kunjungan wisatawan Nusantara	Orang	TW IV	860.467
	a. Persentase Kunjungan Wisata	Persen	TW IV	100		Jumlah kunjungan wisatawan Mancanegara	Orang	TW IV	1.855	
	b. PAD Sektor Pariwisata	Persen	TW IV	23,50		Jumlah Destinasi Baru yang dikembangkan	Lokasi	TW IV	2	
						Sub Kegiatan Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten/Kota	Jumlah destinasi pariwisata kabupaten/kota yang dikembangkan sesuai dengan tahapan pengembangan (Rintisan, berkembang, pemantapan, revitalisasi)	Lokasi	TW IV	2
	2. Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan di Kota Bandar Lampung	Hari	TW IV	1,70	Program Pengembangan Pemasaran Wisata	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/Kota	Lama Kunjungan wisatawan Nusantara	Hari	TW III	1,7
	a. Lama kunjungan Wisata	Hari	TW IV	1,70		Lama Kunjungan wisatawan mancanegara	Hari	TW IV	1,7	
	3. Rata-rata Belanja Wisatawan	Rupiah/Kunjungan	TW IV	11.850.000		Jumlah event promosi yang diikuti	Event	TW III	20	
	a. Rata-rata Belanja Wisatawan Nusantara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	1.600.000		Sub Kegiatan Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah Dokumen Hasil Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media Lainnya Baik Dalam dan Luar Negeri	dokumen	TW III	1
	b. Rata-rata Belanja Wisatawan Mancanegara	Rupiah/Kunjungan	TW IV	10.250.000						
2. Meningkatkan Pelaku Ekonomi Kreatif	Peningkatan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,36	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Kegiatan Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif	UMKM	TW IV	450

SASARAN					PROGRAM/ KEGIATAN	KEGIATAN				
URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	JUMLAH ORANG		URAIAN	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET PER TW	
	Persentase Pertumbuhan Pelaku Ekonomi Kreatif	Persen	TW IV	2,36	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah industri baru yang mendukung MICE	Jasa Usaha	TW II - III	20
	Persentase penyelenggaraan event ekonomi kreatif	Persen	TW IV	75		Jumlah SDM Pariwisata yang profesional	Orang	TW II - III	50	
						Sub Kegiatan Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	Jumlah SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar yang Dikembangkan Kompetensinya	Orang	TW I - II	24
						Sub Kegiatan Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah Orang yang Mengikuti Peningkatan Peran Serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Orang	TW II - III	300
						Sub Kegiatan Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi dan Konsevasi Ekonomi Kreatif	Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif Jumlah Laporan Hasil Fasilitasi Proses Kreasi, Produksi, Distribusi Konsumsi, dan Konservasi Ekonomi Kreatif	Laporan	TW II, III, IV	1

**KEPALA DINAS PARIWISATA
KOTA BANDAR LAMPUNG,**

dto

**ARIYAWAN, SH, MH
Pembina Utama Muda
NIP.19680616 199703 1 003**